

EUROPE LOVES CINEMA



EU-kommissionären Androulla Vassiliou som är ansvarig för MEDIA-programmet presenterar förslaget Kreativa Europa. Foto: EU-kommissionen

Nyheter

KREATIVA EUROPA – FÖRSLAG TILL MEDIA-PROGRAMMETS FRAMTID

Tusentals människor som jobbar med film, tv, kultur, musik, scenkonst, kulturarv och liknande områden kan nu få mer EU-pengar genom det nya programmet Kreativa Europa, som EU-kommissionen presenterade den 23 november. Programmet föreslås få en budget på 1,8 miljarder euro för 2014–2020.

Det blir i så fall ett välbehövligt stöd till de kulturella och kreativa näringarna, som är en viktig källa till jobb och tillväxt i Europa. Film och audiovisuella produktioner (som nu omfattas av MEDIA-programmet) kan få över 900 miljoner euro i stöd och kultursektorn kan få nära 500 miljoner euro. Kommissionen vill också satsa över 210 miljoner euro på att göra det lättare att få finansiering: små aktörer ska få tillgång till upp till en miljard euro i banklån. Dessutom ska 60 miljoner euro gå till polisamarbete och innovativa sätt att hitta ny publik och ta fram nya företagsmodeller.

- Den här satsningen hjälper tiotusentals kultur- och filmarbetare att utnyttja den inre marknaden på bästa sätt och nå ut till en bredare publik i och utanför Europa, säger EU:s kulturkommissionär Androulla Vassiliou. Utan de här pengarna skulle det

bli svårt, eller rentav omöjligt, att ta sig in på nya marknader. Kreativa Europa främjar också kulturell och språklig mångfald och bidrar till Europa 2020-målen för jobb och hållbar tillväxt.

Kreativa Europa bygger vidare på erfarenheterna från programmen Kultur och MEDIA, som har bidragit till kultur- och filmsektorn i över 20 år.

Den föreslagna budgeten på 1,8 miljarder euro innebär en ökning med 37 % jämfört med nuvarande anslag. Under 2007–2013 får MEDIA-programmet 755 miljoner euro och 15 miljoner euro har avsatts till MEDIA Mundus, som stöder internationellt samarbete i filmbranschen. Kulturprogrammet får under samma period 400 miljoner euro.

Kultursektorn och den kreativa sektorn står för runt 4,5 % av EU:s BNP och sysselsätter cirka 8,5 miljoner människor (3,8 % av arbetskraften).

Förslaget om Kreativa Europa ska nu diskuteras i ministerrådet och Europaparlamentet som ska besluta om budgetramarna för 2014–2020. Källa: EU-kommissionen

EU-DOMSTOLEN DÖMER UT WEBBFILTER FÖR NEDLADDNING

Internetoperatörer kan inte tvingas installera webbfiler för att strypa nedladdning av upphovsrättskyddat innehåll som t ex

film. Detta fastställs i EU-domstolens domslut från den 24 november. Som grund för domslutet anges att det är för kostsamt för operatörerna som skulle tvingas installera filtren och att ett sådant filter kan begränsa grundläggande rättigheter för medborgarna.

Domslutet är ett bakslag för de kreatörer och nöjesindustriaktörer som förespråkar webbfiler som ett sätt att förhindra att deras verk finns fritt tillgängliga på nätet.

Bakgrunden till domen är en dispyt mellan belgiska internetoperatören Scarlet Extended SA och SABAM som är ett företag som innehar rättigheter till musikverk.

Källa: Cineuropa.org 25/11 2011



2011 VAR ÅRET DÅ MEDIA FYLLDE 20!

Sedan starten 1991 har programmet hittills stöttat den europeiska audiovisuella branschen med 1,78 miljarder euro. Året som nu närmar sig sitt slut har varit ett bra år för svenska bolag och organisationer. Vi väntar fortfarande på en del resultat och fram till nu har drygt 3,2 miljoner euro gått till Sverige.

Fler filmer än vanligt fick distributionsstöd och detta år lanserades även digitaliseringsstödet. Vi på MEDIA Desk Sverige önskar er ett trevligt slut på året och hoppas på många lyckade ansökningar 2012!

*God Jul och Gott Nytt År
önskar
Ulrika och Anders*

Kurser och seminarier

WRITER'S ROOM

Mars-november i Sverige, Frankrike och Italien

Writer's Room är en kurs som riktar sig till manusförfattare, speldesigners, producenter m fl som i team ska utveckla ett transmediakoncept på ett på förhand utvalt projekt. Kursen är ett samarrangemang mellan TorinoFilmLab och Power to the Pixel. Den består av tre workshops med onlinesessioner emellan. Preliminära datum och platser för workshoparna är mars i Sverige, juni i Frankrike och november i Turin (Italien). Sista ansökningsdatum är 31 januari. www.torinofilmclub.it

EKRAN

19 maj-26 september i Warszawa, Polen

Andrzej Wajdas Master School of Film Directing i Warszawa anordnar kursen EKRAN för producenter, regissörer och manusförfattare. Kursen låter deltagarna göra testinspelningar ur sina manus under utveckling med fokus på kreativ förproduktion. Flera teammedlemmar från samma projekt välkomnas att söka tillsammans. Kursen arrangeras i Polen 19-24 maj, 9-18 juli och 17-26 september och är kostnadsfri. Sista ansökningsdatum är 31 januari. www.wajdaschool.pl

MEGA PLUS

Juni 2012-mars 2013 i Ronda, Spanien

MEGA Plus är en producentkurs för dem som har gått ut filmskolan eller har motsvarande kunskaper. Under nio månader ges denna kurs med tre månaders akademiska studier i Ronda i Spanien och sedan sex månaders praktik uppdelat på två omgångar. Praktik sker på ett europeiskt distributions- eller produktionsbolag. I kursen ingår även en utvärderingsvecka. Sista ansökningsdatum är 1 februari. mega.mediaschool.org

MEDICI - LONG BEFORE 1 – STRATEGIES & INITIATIVES FOR THE FILMMAKERS

25-27 april i Stockholm

MEDICI är en ny kurs från FOCAL som vänder sig till nationella och regionala film- och tv-kommissionärer och konsulenter. MEDICI består av fem workshops som alla tar upp olika aspekter av filmfinansiering från filmkommissionärers perspektiv. Målet med kursen är att öka kunskapsutbytet över gränserna och att skapa ett nätverk för europeiska filmfinansiärer. Den första workshopen hålls i Stockholm med stöd från SFI och handlar om innehåll. Sista an-

sökningsdatum är 24 februari. www.medici-training.net

ADAPTLAB

Maj-november i Italien och Frankrike

TorinoFilmLab arrangerar denna kurs för erfarna manusförfattare som är intresserade av att stärka sina kunskaper i att skriva adaptationer. Kursen är uppbyggd kring tre workshops (maj i Turin, Italien, juni i Brignogan, Frankrike och november åter i Turin) och två online-sessioner. Under kursen så jobbar man med att utveckla ett manus baserat på en på förhand utvald bok. Sista ansökningsdatum är 29 februari. www.torinofilmclub.it

SOURCES2 NORWAY

Juni i Norge

Manusutvecklingskurs för drama och kreativ dokumentär för bio och tv. Under sju dagar i juni kommer kursen att hållas i Norge. Efter detta kurstillfälle följs deltagarna upp med sina projekt under tre månader och kursen avslutas sedan med en träff där man i grupp ger feedback på projekten. Sista ansökningsdatum är 1 mars. www.sources2.de



Foto: Anders Wilhelmsson

EURODOC - EXECUTIVES SEMINAR

Juni-september i Tyskland och Frankrike

En kurs för beslutsfattare inom dokumentärfilmsprojekt. Syftet är att deltagarna ska öka sin kompetens inom dokumentärfilmsområdet och bättre förstå de utmaningar branschen har samt att ingå i ett aktivt europeiskt dokumentärnätverk. Programmet delas upp i två delar. Den första delen baseras på fallstudier och på utveckling av kreativa dokumentärer (juni i Tyskland). Den andra delen handlar om nya produktionsmodeller och ny distribution (september i Frankrike). Sista ansökningsdatum är 1 mars. www.eurodoc-net.com

ESODOC - EUROPEAN SOCIAL DOCUMENTARY

Maj-oktober i Italien, Finland och Polen

ESoDoc riktar sig till dokumentärfilmare som använder sig av filmen som verktyg för social förändring. Under tre veckolånga kursblock får europeiska dokumentärproducenter möjlighet att träffas och utveckla sina projekt i grupp eller individuellt. Fokus ligger på samhällsdokumentärer samt relationer till ideella organisationer och NGO:s. Praktiskt arbete varvas med föreläsningar och workshops. Kursen avslutas med pitchning där deltagarna får chans att presentera sina projekt för beslutsfattare inom tv, den ideella sektorn och olika samhällskanaler. Preliminära kursdatum är maj (Italien), juli (Finland) och oktober (Polen). Sista ansökningsdatum är 2 mars. www.esodoc.eu

CARTOON CONNECTION KOREA

12-22 mars i Sydkorea

Med stöd från MEDIA Mundus arrangeras den andra branschträffen mellan europeiska och koreanska animatörer, Cartoon Connection Korea. Syftet med denna tre dagar långa konferens är att stärka kontaktnätet, öka kunskapen om respektive marknad och att främja intresset för och spridandet av animationer mellan marknaderna. Under konferensen kommer man bland annat visa fallstudier, gå igenom finansieringsmöjligheter och workflow för samproduktioner mellan europeiska och koreanska animationsstudios. Ansökningar behandlas löpande. www.cartoon-media.eu

CARTOON MASTER: DIGITAL

24-27 april i Viborg, Danmark

Denna konferens fokuserar på nya teknologier och distributionsätt som webb, mobil, IPTV och VOD. Här ges möjlighet att ta del av industriella och teknologiska strategier av nya aktörer i branschen. Ansökningar behandlas löpande. www.cartoon-media.be

Fortbildningsstöd

För den som vill gå någon av de MEDIA-stödda vidareutbildningarna är det möjligt att söka SFI:s fortbildningsstöd. Stöd kan endast sökas av etablerade och aktiva filmarbetare och huvudsakligen manusförfattare, regissörer, producenter och fotografer. Ansökningar behandlas löpande och besvaras inom sex veckor. För ansökan och riktlinjer se www.sfi.se/fortbildning eller kontakta Ulrika Nisell på MEDIA Desk Sverige.

Marknader och festivaler

SUNDANCE

19-29 januari i Park City, USA

Det största forumet för amerikansk independentfilm, som kulminerar i prisutdelningen av Sundance Film Festival Awards. Under denna festival stödjer European Film Promotion utvalda europeiska filmers deltagande. Information om ackreditering finns på festivalens webbplats.

festival.sundance.org

DOCPOINT - HELSINKI DOCUMENTARY FILM FESTIVAL

24-29 januari i Helsingfors

DocPoint är Nordens största dokumentärfilmsfestival. Klassiker, nya finländska och internationella filmer, speciella dokumentärer för barn samt seminarier och workshops bjuds det på. Information om ackreditering finns på festivalens webbplats.

www.docpoint.info

GÖTEBORGS FILMFESTIVAL

27 januari-6 februari i Göteborg

En av Nordens största filmfestivaler och mötesplats för den svenska filmbranschen med bland annat Nordic Film Market – marknadsplatsen för ny nordisk film, som arrangeras under festivalens sista helg. Regler och blanketter för anmälan av svensk lång- och kortfilm finns på festivalens webbplats. Sista dag för att ackreditera sig är 17 december.

Missa inte: Transmediapionjären Peter de Maegd berättar om sitt gränsöverskridande projekt The Artists. Torsdag den 2 februari på GIFF Drama Visions, Nordic Film Markets mötesplats för film & TV bransch. Info och anmälan på Göteborgs filmfestival webbplats.

www.giff.se

CLERMONT-FERRAND SHORT FILM FESTIVAL

27 januari-2 februari i Clermont-Ferrand, Frankrike

Clermont-Ferrand är en av de mest prestigefyllda kortfilmsfestivalerna i världen. Festivalen arrangerar även en marknad för kortfilm. Den internationella kortfilmfestivalen i Clermont-Ferrand tar emot anmälningar till tävlingssektionen och ackrediteringsansökningar via sin webbplats. Deadline för att ackreditera sig är 14 januari.

www.clermont-filmfest.com

BERLINALE

9-19 februari i Berlin

För att ackreditera sig till marknaden EFM 2012 (9-12 februari) kan man anmäla sig från 25 oktober 2011 - 6 januari 2012. Information om filmanmälan, programmet, marknadsplatsen finns på festivalens webbplats.

www.berlinale.de

ANIMA

17-26 februari i Bryssel

Anima, The Brussels International Animation Festival, är en animationsfilmfestival med en internationell tävling för kort- och långfilm, animerad reklam och musikvideos. Vid sidan av filmvisningar arrangeras seminarier och andra branscharrangemang. Information om ackreditering finns på festivalens webbplats. www.animatv.be



Foto: Valerie de Halleux / CARTOON

TEMPO DOKUMENTÄRFESTIVAL

6-11 mars i Stockholm

Under fem dagar presenterar festivalen över 80 handplockade dokumentärer från hela världen. Dessutom blir det radiobio, Sveriges största dokumentärtävlingar, seminarier, möten med filmare, happenings och fester. Information om ackreditering finns på festivalens webbplats.

www.tempeffestival.se

CARTOON MOVIE

7-9 mars i Lyon, Frankrike

I Lyon, Frankrike, träffas europeiska producenter av animerad långfilm för att diskutera finansiering och samarbete över nationella gränser. De får också chansen att presentera sina projekt för de beslutsfattare, investerare och distributörer som finns på plats. Information om ackreditering finns på festivalens webbplats.

www.cartoon-media.be

THESSALONIKI DOCUMENTARY FESTIVAL - IMAGES OF THE 21ST CENTURY

9-18 mars i Thessaloniki, Grekland

Under denna dokumentärfilmsfestival arrangerar European Documentary Network (EDN) ett finansierings- och samproduktionsforum för dokumentärer - Docs in Thessaloniki 14-18 mars. 21 projekt väljs ut till forumet och producenterna får möjlighet att jobba på sina projekt under handledning och slutligen pitcha projekten inför beslutsfattare. Sista datum för att ansöka med sitt projekt är 20 januari 2012.

www.filmfestival.gr

www.edn.dk

BUFF

13-17 mars i Malmö

Den internationella barn- och ungdomsfilmfestivalen i Malmö. En plats för filmvisningar, seminarier och en mötesplats för finansiärer, distributörer, filmköpare, manusförfattare, regissörer, producenter och filmpedagoger.

Under BUFF arrangeras även BUFF:FF, ett finansieringsforum för europeisk barnfilm. Forumet hålls 14-16 mars och deadline för att skicka in sitt projekt är 12 januari.

www.buff.se

MIPDOC

30-31 mars i Cannes, Frankrike

MIPDOC är en mäsas för dokumentärfilm. I en två dagar lång upptrappning till MIPTV möts köpare och säljare av dokumentärfilm. Om du väljer att ackreditera dig genom MEDIA Stands så får du såväl förmånliga registreringsvillkor samt tillgång till en rad tjänster i MEDIA:s monter. Som nordisk dokumentärfilmare kan du även få hjälp med marknadsföringen genom Filmkontakt Nord.

www.mipdoc.com

MIPTV

1-4 april i Cannes, Frankrike

Cannes International Television Programme Market. Här samlas tv-branschen för att köpa, sälja, nätverka och marknadsföra. Nya trender och genrer upptäckts här, liksom nya tekniska landvinningar. Utställare och enskilda deltagare erbjuds fritt inträde till Milia, World Interactive Content Forum, som pågår samtidigt som MIPTV. Om du väljer att ackreditera dig genom MEDIA Stands så får du såväl förmånliga registreringsvillkor samt tillgång till en rad tjänster i MEDIA:s monter. www.miptv.com



EUROPE LOVES CINEMA

Noterat

EU:S GENERALADVOKAT YTTRAR SIG OM IPRED

Den 17 november gav EU:s generaladvokat ett utlåtande inför EU-domstolens prövning av det första svenska Ipred-ärendet (Ephone-fallet). Bakgrunden är frågan om det finns någon konflikt mellan Ipred och Datalagringsdirektivet. Datalagringsdirektivet säger att uppgifter om internetanbottare ska lämnas ut vid grovt brott. Internetoperatörerna har hävdats att detta i så fall innebär att man då inte behöver lämna ut uppgifter eftersom det rör sig om mindre brott, som man från operatörernas håll anser kränkande av upphovsrättslagstiftningen vara.

EU-domstolens generaladvokat Niilo Jääskinen menar att Datalagringsdirektivet inte står i strid med Ipred och att det därför inte föreligger något hinder för när en svensk domstol begär ut uppgifter om en abonnemang från en internetoperatör. Dock så påpekar Jääskinen att för att uppgifterna ska kunna lämnas ut så krävs det att operatören lagrat uppgifterna för just det syftet. Detta gör att beskedet blir mer dubbeltydigt.

- Det är inte glasklart vad generaladvokaten menar, men det lutar åt att man inte ska kunna lämna ut uppgifterna, säger Daniel Westman, forskare i rättsinformatik vid Stockholms universitet till Svenska Dagbladet.

Internetoperatören Ephone ålades den 25 juni 2009 av tingsrätten att lämna ut kunduppgifter till fem bokförlag om vem som ligger bakom en server där 27 ljudböcker ska ha gjorts tillgängliga för nedladdning. Ephone överklagade beslutet och vann i hovrätten. Nu ligger frågan i Högsta Domstolen som frågat EU-domstolen om hur lagen ska tolkas. Generaladvokatens beslut är inte definitivt utan en rekommendation till domstolen som senare tar slutlig ställning. Källa: SvD.se 17 november 2011

NÄSTA GENERATION TV I EUROPA

I USA har över 80 procent av alla hushåll fler än en TV-apparat. I Europa var denna siffra i slutet av 2010 drygt 60 procent vilket är att jämföra med närmare 50 procent 2004. Utvecklingen har drivits av förändrade vanor och sjunkande priser på platta TV-apparater som dessutom tar mindre utrymme i hemmet. En stor skillnad mellan USA och Europa är att amerikanska TV-apparater i högre utsträckning är uppkopplade

till betal-TV-tjänster, över 90 procent av de amerikanska hushållen har betal-TV och 66 procent av hushållens TV-apparater är anslutna. I Europa är motsvarande siffror 50 procent respektive 36 procent. Utmaningarna för europeiska betal-TV-operatörer är i hög grad tekniska då de flesta hem inte är optimerade för att man ska kunna ansluta flera TV-apparater till betal-TV (placering och antal anslutningar mm). Många nya innehållsplattformar som t ex TV-anslutna datorer, uppkopplade TV-spel, Apple-TV m fl bjuder även på ökad konkurrens om utrymme i våra TV-apparater. Källa: Screen Digest nr. 482, november 2011.

Beviljade stöd

Stöd till festivaler (31/2010)	euro
Fantastisk Filmfestival	10 000
Uppsala Kortfilmfestival	19 248
BUFF	18 000
Biografdistribution selektivt (29/2010)	
Folkets Bio <i>Pojken med cykeln</i>	10 000
Folkets Bio <i>Mannen från Le Havre</i>	19 000
Folkets Bio <i>Tomboy</i>	9 000
PAN Vision <i>Till och med regnet</i>	10 000
Svensk Filmindustri <i>The Woman in the Fifth</i>	10 000
TriArt Film <i>Vi har en påve!</i>	16 000
TriArt Film <i>Oslo, 31 augusti</i>	20 000
TriArt Film <i>Polisse</i>	16 000
Njutafilm <i>Den goda fen</i>	7 000
Scanbox Entertainment <i>The Guard</i>	10 000
Scanbox Entertainment <i>Järnlady</i>	60 000
TV-distributionsstöd (20/2010)	
Tre Vänner Produktion <i>Camilla Läckbergs The Fjällbacka Murders</i>	400 000

B

PORTO
BETALT

SVERIGE

Eurimages

ANSÖKNINGS- OCH BESLUTSDATUM

Ansökan	Beslut
13 januari	9 mars
20 april	22 juni

Eurimages har fyra deadlines årligen och består av 36 medlemsländer. Georgien blev i oktober den 36:e medlemmen.

Vid senaste beslutsmötet i Dublin i oktober så fick Roy Anderssons "En duva satt på en gren och funderade på tillvaron" 650 000 euro vilket är det högsta belopp som tilldelats en nordisk film. Fyra andra projekt med svenska bolag som samproducent fick även stöd; danska "Jakten" av Thomas Vinterberg fick 330 000 euro (samproducent Zentropa International Sweden), norska "Pioneer" av Erik Skjoldbjaerg fick 400 000 euro (samproducent Garagetfilm), irländska "Life's a Breeze" fick 300 000 euro (samproducent Anagram) och franska Dark Touch av Marina De Van fick 390 000 euro (samproducent Filmgate Films).

"I rymden finns inga känslor" har fått distributionsstöd.

Ansökningshandlingar och övrig information om Eurimages finns på www.coe.int/eurimages



Handläggarenhet för MEDIA-programmet i Bryssel.
Post: Education, Audiovisual & Culture Executive Agency (EACEA), MEDIA Programme, Bour 3/30, B-1049 Bryssel
Kurir: Education, Audiovisual & Culture Executive Agency (EACEA), MEDIA Programme, Bour 3/30, Avenue du Bourget 1, B-1140 Evere
Besök: Rue Colonel Bourg 135, Bryssel
Internet: MEDIA:s internationella hemsida: www.ec.europa.eu/media

