

Statistikrapport

Akkumulerat per september

Besök 2008	Besök 2007	Besök 2006	Diff. 08/07	08/07 i %	Diff. 08/06	08/06 i %
10 800 111	10 931 545	10 976 848	-131 434	-1,2%	-176 737	-1,6%

Intäkter 2008	Intäkter 2007	Intäkter 2006	Diff. 08/07	08/07 i %	Diff. 08/06	08/06 i %
893 178 875	875 021 971	860 117 968	18 156 904	2,1%	33 060 906	3,8%

På grund av ett svagt första halvår (-17 procent) ligger de ackumulerade biobesök januari-september på -1,2 procent. Däremot har bruttobiljettintäkterna så har de stigit med +2,1 procent. Detta på grund av högre biljettpriser relaterat till ett större antal ”blockbusters” under sommaren.

Månad för månad – januari till september

Sett till enskilda spelperioder¹ så finns stora skillnader under året. Årets första sex spelperioder uppvisade ett besökstapp på hela 17 procent, vilket motsvarar över 1,2 miljoner besök. Den första tabellen nedan visar respektive spelperiods faktiska besök, medan den andra tabellen innehåller relativa² (justerade) besöksantal för de jämförande åren med hänsyn tagen till olika antal spelveckor.

Faktiska siffror

Spelmånad	Besök 2008	Besök 2007	Besök 2006	Diff. 08/07	08/07 i %	Diff. 08/06	08/06 i %
Spelperiod 01	1 418 003	2 162 036	1 961 342	-744 033	-34,4%	-543 339	-27,7%
Spelperiod 02	1 225 409	1 347 619	1 426 823	-122 210	-9,1%	-201 414	-14,1%
Spelperiod 03	1 174 502	953 745	985 807	220 757	23,1%	188 695	19,1%
Spelperiod 04	659 654	1 007 124	1 332 361	-347 470	-34,5%	-672 707	-50,5%
Spelperiod 05	552 481	1 060 252	1 089 104	-507 771	-47,9%	-536 623	-49,3%
Spelperiod 06	930 144	680 171	556 118	249 973	36,8%	374 026	67,3%
Spelperiod 07	1 560 497	1 701 302	1 397 072	-140 805	-8,3%	163 425	11,7%
Spelperiod 08	1 621 779	853 089	1 083 821	768 690	90,1%	537 958	49,6%
Spelperiod 09	1 657 642	1 166 207	1 144 400	491 435	42,1%	513 242	44,8%

¹ En spelperiod sträcker sig från fredagen närmast månadsskiftet till torsdagen närmast nästa månadsskifte. Anledningen till detta är att filmerna normalt har premiär på fredagar. På grund av hur dessa dagar infaller kan samma spelperiod, exempelvis spelperiod 1 (januari), få varierande antal spelveckor olika år.

² För att underlätta jämförelser av spelperioder med varierande antal spelveckor olika år justeras tidigare års siffror genom att räkna om dem till motsvarande antal spelveckor som innevarande års spelperioder.

Relativa siffror

(Spelv= Spelveckor, FAK bsk= Faktiska besök, REL bsk= Relativa besök)

Spelmånad	Spelv 08	Spelv 07	Spelv 06	FAK bsk 08	REL bsk 07	REL bsk 06	REL 08/07 i %	REL 08/06 i %
Spelperiod 01	4	5	5	1 418 003	1 729 629	1 569 074	-18%	-10%
Spelperiod 02	4	4	4	1 225 409	1 347 619	1 426 823	-9%	-14%
Spelperiod 03	5	4	4	1 174 502	1 192 181	1 232 259	-1%	-5%
Spelperiod 04	4	5	4	659 654	805 699	1 332 361	-18%	-50%
Spelperiod 05	4	4	5	552 481	1 060 252	871 283	-48%	-37%
Spelperiod 06	5	4	4	930 144	850 214	695 148	9%	34%
Spelperiod 07	4	5	5	1 560 497	1 361 042	1 117 658	15%	40%
Spelperiod 08	4	4	4	1 621 779	853 089	1 083 821	90%	50%
Spelperiod 09	5	4	4	1 657 642	1 457 759	1 430 500	14%	16%

Årets första fem månader uppvisade alla besökstapp om än i olika omfattning. De största tapparna skedde i januari, april och maj. Trots alla framgångar för "Arn: Tempelriddaren" minskade biobesöken i januari med 18 procent. Även i april minskade biobesöken med 18 procent. I maj minskade biobesöken med hela 48 procent – "Iron Man" (premiär 080501, totalt 141 182 besök varav 99 962 under maj) och "Indiana Jones och kristalldöds skallens rike" (premiär 080522, totalt 429 974 besök varav 149 880 i maj) kunde inte mäta sig med 2007 års "Spider-Man 3" (premiär 070504, totalt 429 263 besök varav 372 369 i maj) och "Pirates of the Caribbean - Vid världens ände" (premiär 070523, totalt 845 362 besök varav 370 548 i maj). Av spelperiodens tapp på -507 771 besök representerar de två toppfilmernas tapp nästan allt, 493 075 besök. Detta är ännu ett exempel på att det är enskilda titlar (eller brist på sådana) och deras framgångar som avgör om en enskild spelperiod blir flipp eller flopp besöksmässigt.

I och med premiären "Indiana Jones och kristalldöds skallens rike" gick startskottet för "Biosommar 08" (som det kallades hos landets största biografkedja). Sommaren (juni-augusti) 2008 kännetecknas av ett väldigt stort utbud av större titlar, "block-busters", med många kopior. Sommaren 2007 uppvisade smått fantastiska siffror och sommaren 2008 blev inte sämre. Sommaren 2008 går till historien som den mest besökta sommaren i modern tid (de senaste 30 åren). Besöken ökade med 27 procent jämfört med samma period 2007. Juli 2008 slog rekord för tredje året i rad. Augusti 2008 överträffar föregående år med 90 procent, ligger 56 procent högre än snittet hitintills under 2000-talet samt överträffar den tidigare högsta noteringen med 20 procent (2001 registrerades 1 356 604 besök).

Spelmånad	Spelv 08	Spelv 07	Spelv 06	FAK bsk 08	REL bsk 07	REL bsk 06	REL 08/07 i %	REL 08/06 i %
Spelperiod 06	5	4	4	930 144	850 214	695 148	9%	34%
Spelperiod 07	4	5	5	1 560 497	1 361 042	1 117 658	15%	40%
Spelperiod 08	4	4	4	1 621 779	853 089	1 083 821	90%	50%
Totalt	13	13	13	4 112 420	3 234 562	3 037 011	27%	35%

Även i september fortsatte anstormningen till biograferna. För tredje månaden i rad låg "Mamma Mia!" (premiär 080711) högst upp på topplistan – något som inte har hänt sedan "Så som i himmelen" (premiär 040903). Upplyningsvis kan tilläggas att varken "Pirates of the Caribbean"-filmerna eller "Härskarringen"-filmerna lyckades med detta. Att en enskild film dominerar behöver inte vara enbart av godo, det kan ju vara ett resultat av ett klen utbud i övrigt. I detta fall är det dock inte så – sett på september-resultat under 2000-talet ligger 2008 strax under medel (1 714 481).

Avgiftspliktiga kontra avgiftsbefriade³

Avgiftspliktiga biografier – januari-september

Besök 2008	Besök 2007	Besök 2006	Diff. 08/07	08/07 i %	Diff. 08/06	08/06 i %	% 2008	% 2007	% 2006
9 793 056	10 027 275	10 000 155	-234 219	-2,3%	-207 099	-2,1%	91,5%	91,7%	91,1%

Avgiftsbefriade biografier – januari-september

Besök 2008	Besök 2007	Besök 2006	Diff. 08/07	08/07 i %	Diff. 08/06	08/06 i %	% 2008	% 2007	% 2006
908 763	904 216	976 693	4 547	0,5%	-67 930	-7,0%	8,5%	8,3%	8,9%

Andelen besök från avgiftspliktiga biografier ligger för perioden januari-september 2008 på 91,5 procent – detta är en fullt normal andel, både vid jämförelse med de två föregående åren och i ett längre tidsperspektiv. De avgiftsbefriade biografernas utveckling under året har varit något bättre än för de avgiftspliktiga biografernas. Detta kommer som en naturlig följd av sommarens större utbud av blockbusters och således fler kopior i omlopp. Utvecklingen under perioden juni-september visar tydligt detta, se nedan. Normalt så minskar avgiftsbefriade biografers andel av besöken under sommaren då många av dem stänger ned med hänvisning till sämre film- och kopieutbud och färre besökare som följd. I år så har tvärtom avgiftsbefriade biografers besök och andel av de totala besöken ökat. Deras totala besök ökade under perioden med hela +77,2 procent.

Avgiftspliktiga biografier – juni-september

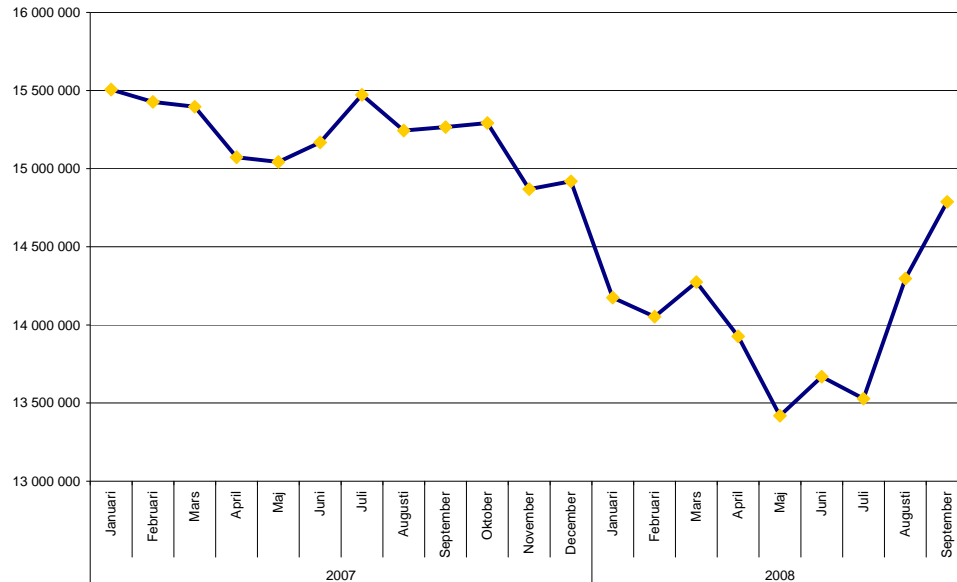
Besök 2008	Besök 2007	Besök 2006	Diff. 08/07	08/07 i %	Diff. 08/06	08/06 i %	% 2008	% 2007	% 2006
5 164 465	4 114 159	3 863 860	1 050 306	25,5%	1 300 605	33,7%	91,0%	93,5%	92,4%

Avgiftsbefriade biografier – juni-september

Besök 2008	Besök 2007	Besök 2006	Diff. 08/07	08/07 i %	Diff. 08/06	08/06 i %	% 2008	% 2007	% 2006
507 831	286 556	317 551	221 275	77,2%	190 280	59,9%	9,0%	6,5%	7,6%

³ Enligt gällande Filmavtal ska biografägare (anordnare av biograf föreställning) betala in en avgift till Svenska Filminstitutet motsvarande tio procent av bruttobiljettintäkten. Salonger som anordnar högst fem föreställningar i veckan utöver barnmatinéer behöver inte betala in denna avgift. De senare biograferna är alltså avgiftsbefriade, medan övriga biografier är avgiftspliktiga.

Rullande 12-månader



För att jämföra aktuella besöksdata med tidigare publicerad årsstatistik ackumuleras löpande de senaste 12-månaderna ihop. De senaste månadernas positiva besökstrender gör att kurvan för rullande 12-månader återhämtat sig efter en längre tids nedgång. Detta nyckeltal som dessa rullande 12-månader utgör är även av filmpolitisk betydelse. Detta då nivån på den så kallade SFI-avgiften enligt gällande Filmavtal kan komma att justeras från dagens 10 procent till 7,5 om alla rullande 12-månadersperioder under en viss tid konsekvent understiger 15 miljoner besök. SFI-avgiften för 2009 är sedan tidigare säkerställd till 10 procent. Gällande SFI-avgiften för 2010 lyder Filmavtalet: ” Om antalet biografbesök under sammanlagt tolv rullande tolv månadersperioder fr.o.m. den 1 juli 2008 t.o.m. den 30 juni 2009 konstant understiger 15 miljoner besök skall biografavgiften under 2010 vara 7,5 procent. Om antalet biografbesök under åtminstone en sådan tolv månadersperiod är minst 15 miljoner skall biografavgiften vara 10 procent under 2010.” Vi är alltså i början av den period som avgör avgiftens nivå för 2010. Hittills ligger den högsta noteringen på 14 787 589 besök (detta för perioden oktober 2007 till september 2008).

Marknadsandelar

Marknadsandel för biografägare – januari-september

SF Bio	65,8%
Svenska Bio	13,6%
Folkets Hus och Parker (centralt)	2,6%
Eurostar	1,6%
FHP Sundsvall	1,2%
Cinemascenen	1,1%
Biograf AB Svea	,8%
Folkets Bio (Sthlm & Gbg)	,7%
Norrländska Biograf	,6%
Facklan Biograf	,6%
Övriga	11,4%

SF Bio och Svenska Bio har fortsatt att öka sina marknadsandelar under året jämfört med helår 2007, SF Bio upp från 65,2 procent och Svenska Bio upp från 12,5. Under 2007 hade dock Astoria fortfarande verksamhet och de biografer som togs över av Svenska Bio i Stockholm (Victoria och Grand) befann sig under ombyggnation och/eller var nystartade.

Jämför man istället med fjärde kvartalet 2007 ser man att SF Bio minskat från 67,2 procent och att Svenska Bio ökat från 10,5. Kalmar Biografer har försvunnit från listan i och med att Svenska Bio tog över deras verksamhet. Vad gäller övriga biografägare kan man se att de centralt anslutna FHP-biograferna minskat sin andel från 3,1 procent, att Eurostar minskat från 1,9 procent och att Folkets Bio (Sthlm och Gbg) minskat från 1,2 procent. Övriga förändringar är av mindre omfattning.

Marknadsandel för distributörer – januari-september

(OBS! Tredje kolumnen innehåller information om respektive distributörs största titel)

SF Film	21,0%	Arn: Tempelriddaren
UIP / Universal	18,5%	Mamma Mia!
UIP / Paramount	13,3%	Indiana Jones och kristalldöds kallens rike
20th Century Fox	10,5%	Alvin och gänget
Buena Vista	9,8%	National Treasure - Hemligheternas bok
Warner	9,5%	The Dark Knight
Sony Pictures Releasing	5,4%	Hancock
Sandrew Metronome	4,2%	Morgon Pålsson - världsreporter
Nordisk Film	1,7%	P.S. I love you
Scanbox Entertainment	1,6%	I'm not there
Övriga	4,6%	

Jämfört med 2007 har SF Film, UIP/Universal, UIP/Paramount, ökat sina marknadsandelar, medan Buena Vista, Warner, Sony Pictures Releasing, Sandrew Metronome och Nordisk Film minskat sina andelar. 20th Century Fox ligger kvar på en likvärdig nivå och Sonet Film har blivit uppköpta av SF Film.

Marknadsandel per produktionsland – januari-september

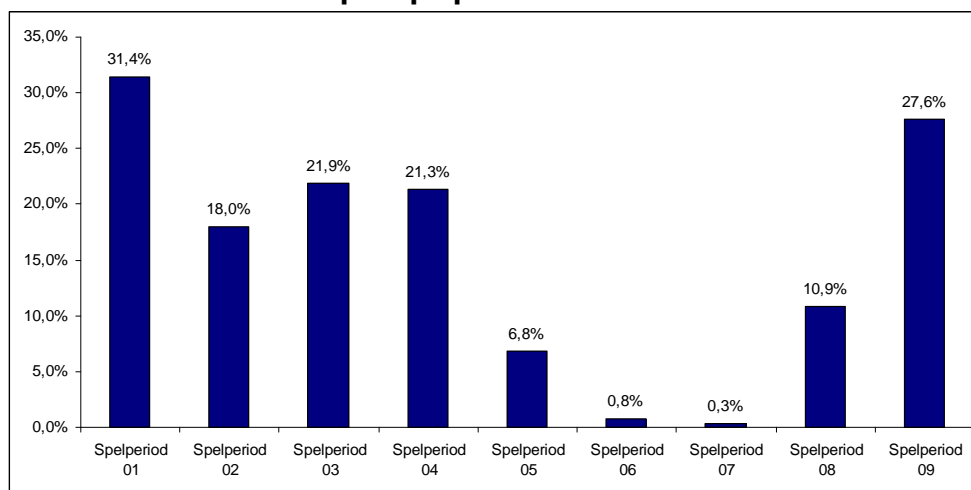
(OBS! Marknadsandel för helår 2007 inom parantes.)

USA	77,4%	(64,5)
Sverige	16,2%	(21,6)
Storbritannien	2,4%	(8,3)
Frankrike	1,5%	(2,3)
Spanien	0,5%	(0,6)
Taiwan	0,3%	(0,0)
Irland	0,3%	(0,0)
Israel	0,2%	(0,0)
Finland	0,2%	(0,0)
Tyskland	0,2%	(1,2)
Övriga	0,9%	(0,5)

Den amerikanska filmen har dominerat under året hitintills, dess marknadsandel var 77,4 procent, upp från 64,5 procent helår 2007. Svensk films andel minskade samtidigt från 21,6 till 16,2 procent. Detta beror både på att utländsk film (läs: USA) gått mycket bra och att svensk film under perioden gått sämre än tidigare år (den svenska marknadsandelen motsvarande period 2007 låg på 20,5 procent). De totala besöken på svensk film uppgick till 1,7 miljoner, att jämföra med över 2 miljoner tidigare.

Den svenska marknadsandelen har varierat under året – ett resultat av antal premiärer, lanseringsstorlek (antal filmkopior), premiärdatum och givetvis hur väl filmerna tas emot av biopubliken.

Svensk marknadsandel per spelperiod



Besöken på svensk film har till stor del kommit från filmerna om Arn. De enda större lanseringarna av svensk film som ägde rum däremellan var ”Morgan Pålsson – världsreporter” (premiär 080222), ”Iskariot” (premiär 080307) och ”Angel” (premiär 080319). Av dessa nådde bara ”Morgan Pålsson – världsreporter” över 100 000 besökare. Däremot nådde ”Varg” (premiär 080222) med en betydligt modestare lansering 125 459 besök. Dessa filmer hade alla premiär fram till mars, ingen större lansering av svensk film skedde under perioden april-juli.

Topplistor

Mest sedda svenska filmer – januari-september

Denna period	Svensk premiärtitel	Besök	Distributör	Biopremiär
-		1 738 191		
1	Arn: Tempelriddaren	552 247	SF Film	2007-12-17
2	Arn - Riket vid vägens slut	409 563	SF Film	2008-08-22
3	Patrik 1,5	140 032	SF Film	2008-09-12
4	Morgan Pålsson - världsreporter	125 459	Sandrew Metronome	2008-02-22
5	Varg	118 831	SF Film	2008-04-04
6	Himlens hjärta	74 478	SF Film	2008-02-29
7	Angel	71 923	SF Film	2008-03-19
8	Lilla Spöket Laban - Spökdays	43 621	Sandrew Metronome	2007-11-16
9	Mamma Mu & Kråkan	41 240	SF Film	2008-09-19
10	Ping-pongkingen	22 269	Nordisk Film	2008-02-08
11	Du levande	16 378	Studio 24	2007-09-21
12	Maria Larssons eviga ögonblick	14 547	Sandrew Metronome	2008-09-24
13	Darling	13 746	SF Film	2007-02-09
14	Solstorm	12 853	Sandrew Metronome	2007-11-02
15	Iskariot	11 928	Scanbox Entertainment	2008-03-07
16	Bang och världshistorien	8 355	Folkets Bio	2008-03-08
17	Får jag lov - till den sista dansen?	8 296	Folkets Bio	2008-02-22
18	Leo	5 456	SF Film	2007-11-30
19	Den man älskar	5 224	Nordisk Film	2007-09-28
20	Kalas, Alfons!	3 318	Svenska Filminstitutet	1998-02-21
21	Bedragaren	3 240	Folkets Bio	2008-09-05
22	Maggie vaknar på balkongen	2 680	Folkets Bio	2008-04-11
23	Necrobusiness	2 106	Folkets Bio	2008-03-14
24	Kalle Stropp och Grodan Boll	1 666	Svenska Filminstitutet	1987-12-12
25	Fyra fruar och en man	1 664	Folkets Bio	2007-12-07

Mest sedda filmer – januari-september

Denna period	Svensk premiärtitel	Besök	Distributör	Biopremiär	Huvud-produktionsland
-		10 701 819			
1	Mamma Mia!	1 510 947	UIP / Universal	2008-07-11	USA
2	Arn: Tempelriddaren	552 247	SF Film	2007-12-17	Sverige
3	The Dark Knight	523 589	Warner	2008-07-25	USA
4	Sex and the City	502 464	SF Film	2008-06-21	USA
5	Indiana Jones och kristalldöds skallens rike	426 801	UIP / Paramount	2008-05-22	USA
6	Arn - Riket vid vägens slut	409 563	SF Film	2008-08-22	Sverige
7	National Treasure - Hemligheternas bok	319 770	Buena Vista	2008-01-11	USA
8	Berättelsen om Namia - Prins Caspian	319 534	Buena Vista	2008-07-02	USA
9	Kung Fu Panda	304 398	UIP / Paramount	2008-07-18	USA
10	Alvin och gänget	292 299	20th Century Fox	2008-02-01	USA
11	WALL-E	206 592	Buena Vista	2008-09-05	USA
12	Hancock	205 396	Sony Pictures Releasing	2008-07-18	USA
13	Horton	176 735	20th Century Fox	2008-03-14	USA
14	Bee Movie	166 860	UIP / Paramount	2007-12-25	USA
15	Försoning	165 169	UIP / Universal	2008-01-11	Storbritannien
16	Iron Man	141 099	UIP / Paramount	2008-05-01	USA
17	Patrik 1,5	140 032	SF Film	2008-09-12	Sverige
18	Jidra inte med Zohan	128 316	Sony Pictures Releasing	2008-06-21	USA
19	No Country for Old Men	127 329	UIP / Paramount	2008-02-29	USA
20	Morgan Pålsson - världsreporter	125 459	Sandrew Metronome	2008-02-22	Sverige
21	Jumper	122 824	20th Century Fox	2008-02-22	USA
22	Varg	118 831	SF Film	2008-04-04	Sverige
23	I Am Legend	116 440	Warner	2008-01-25	USA
24	10 000 BC	112 468	Warner	2008-03-14	USA
25	Förtrollad	105 842	Buena Vista	2007-12-21	USA