

Svenska
Filminstitutet

Grafisk profil Handbok

Vår grafiska profil berättar vilka vi är och vill vara

Svenska Filminstitutet arbetar för att stärka den svenska filmen i Sverige och internationellt – ett inspirerande och mångsidigt uppdrag.

Logotypen, färgerna och de grafiska elementen formar den grafiska profil som gör oss tydliga mot omvärlden. Den gör det också enklare och förhoppningsvis roligare för oss alla att kommunicera utåt.

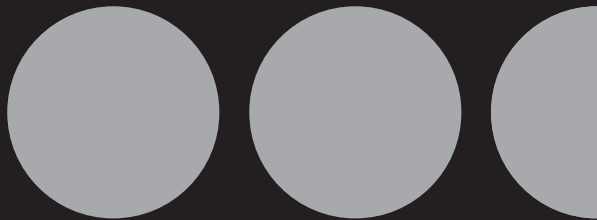
Våra värdeord visar vägen. Vi vill vara öppna, professionella, offensiva, kunniga och tydliga. Det ska synas, kännas och genomsyra allt vi gör.

Den här handboken är ett verktyg för alla som jobbar inom eller med Svenska Filminstitutet. Tillsammans kan vi skapa igenkänning på de arenor där vi uppträder, oavsett om det är på en internationell filmfestival eller i mötet med en ny kollega.

Svenska Filminstitutet har en färgstark grafisk profil – utnyttja den!



Svenska
Filminstitutet



Akzidenz Grotesk Bold, 16 punkter
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö1234567890!?!&

Charter ITC Regular, 10 punkter
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö1234567890!?!&

Profiltypsnett för trycksaker

Ersättningstypsnett för
digitala medier

Helvetica Bold, 9 punkter
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö1234567890!?!&

Verdana Regular, 6 punkter
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö1234567890!?!&



Logotypen – en del av vår identitet

Logotypen i vår grafiska profil talar om att det är vi som står bakom projekt, stöd och evenemang. Svenska Filminstitutets logotyp ritades 1963 och har finputsats i kanterna under åren. Men grundutförandet är samma tydliga varumärke med en symbol och en ordbild. Logotypen ska finnas med i all vår kommunikation.

Så här använder du Svenska Filminstitutets logotyp

- Använd alltid logotypen i sin helhet. Ordbilden får inte skiljas från symbolen.
- Det är viktigt att logotypen är tydlig. Använd svart mot vit eller ljus botten och vit mot svart eller mörk botten. I festliga sammanhang kan logotypen vara i silver eller guld.
- Placera logotypen i höger eller vänster kant, till exempel i linje med satsytan. Centrera den aldrig på ytan.
- För bästa balans skapar du en fri yta runt logotypen som i exemplen nederst till höger.
- Minsta format för logotypen är 10 mm på bredden.

- Logotypen finns i en svensk och en internationell version.
- Skulle du behöva göra ett undantag, kontakta alltid informationsavdelningen.

Våra övriga logotyper

Många av våra aktiviteter och koncept har egna uttryck och speciellt framtagna logotyper eller kampanjmärken.

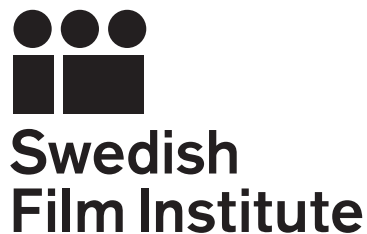
- Använd den unika logotypen som huvudavsändare.
- Svenska Filminstitutets logotyp ska alltid finnas med.

Använd EPS-format om du ska trycka och JPG om det gäller visning på skärm. Kontakta informationsavdelningen på telefon 08-665 11 00 om du behöver original på någon av våra logotyper.

SVENSK VERSION



INTERNATIONELL VERSION



MINIMIFORMAT



NEGATIV LOGOTYP



FRIZON



Vårt profiltypsnitt för rubriker – Akzidenz Grotesk

Typografi ger karaktär åt våra budskap. Våra profiltypsnitt ska användas i all kommunikation som kommer från Svenska Filminstitutet. För huvudbudskap som till exempel rubriker och skyltar använder vi typsnittet Berthold Akzidenz Grotesk.

Tips när du jobbar med Akzidenz Grotesk

- Öka gärna gradstorleken för att skapa kontrast.
- Använd Bold i rubriker och underrubriker upp till 16 punkter. Ger bra svärta även i de mindre gradstorlekarna.
- Använd Medium för rubriker från 17 punkter.
- Regular och light passar för bildtexter, kortare informationstexter, bildtexter, i diagram och grafer.
- Välj i första hand versalgemen text.
- Endast versaler används sparsmakat i t ex mindre och kortare rubriker.

- Prova att kondensera texten för att få mer svärta. Om du kondenserar är det viktigt att du tillriktar texten (ökar avståndet mellan bokstäverna).

Ersättningstypsnitt

Använd alltid Akzidenz Grotesk där det går. Om det är tekniskt omöjligt, till exempel i digitala material, välj i första hand Helvetica och i andra hand Arial.

FINNS I SYSTEMET! För enkelhetens skull finns alla våra profiltypsnitt förinstallerade i våra datorer.

Rubrik

Underrubrik

Kortare texter

Bildtexter

Grafer

Akzidenz Grotesk är ett sans-serif-typsnitt och lanserades 1896 av H. Berthold AG under namnet Accidenz-Grotesk

Vänstersidans typografi är uppbyggd på följande sätt:

RUBRIK:

Akzidenz Grotesk, Bold
26 punkter, kägel 28 punkter
Rubrik knipt -20

INGRESS:

Akzidenz Grotesk, Light
13 punkter, kägel 17 punkter

UNDERRUBRIK:

Akzidenz Grotesk, Bold
11 punkter, kägel 13 punkter
Rubrik knipt -20, baslinje +2 pkt

BRÖDTEXT:

Charter ITC, Regular
9,5 punkter, kägel 13 punkter

BILDTEXT:

Akzidenz Grotesk, Light
7 punkter, kägel 11 punkter

Vårt profiltypsnitt för brödtext – Charter ITC

God typografi gör att våra texter blir enklare att ta till sig. Den hjälper oss att få fram de budskap vi jobbar med. I brödtexter använder Svenska Filminstitutet typsnittet Charter ITC. Det är en bred typsnittsfamilj med många snittvarianter och god läsbarhet.

Tips när du jobbar med Charter ITC

- För bästa läsbarhet, sätt brödtexten i 9,5 punkter på 13 punkters kägel (radavstånd).
- För att betona eller lyfta fram text, använd italic och bold.
- Använd gemena siffror i löptext och versala siffror i tabeller och diagram.

Ersättningstypsnitt

Använd alltid Charter ITC där det går. Om det är tekniskt omöjligt, till exempel i digitala material, välj Verdana.

FINNS I SYSTEMET! För enkelhetens skull finns alla våra profiltypsnitt förinstallerade i våra datorer.

Regular används i brödtext

Kursiv när något behöver betonas

Bold markerar något viktigt

KAPITÄLER KAN OCKSÅ ANVÄNDAS

Charter ITC är ett clarendon-serif-typsnitt som ritades av Matthew Carter och släpptes 1993 av ITC/Linotype

Gemena siffror i löptext

0123456789

Versala siffror i tabeller

0123456789

Profilfärger – första paletten

Färg skapar möjligheter till kontrast och olika sinnesstämningar. Svenska Filminstitutets grundpalett är svart och vit med accentfärgen orange. En aning om den mörka biosalongen och det vita ljuset som övergår i en färgsprakande filmvisning. Accentfärgen är en hyllning till Filmhuset och dess arkitekt Peter Celsing.

Om den första paletten

- Våra grundfärger är svart och vit.
 - Med accentfärgen orange kan du rama in och förtydliga information.
 - Orange passar också bra i grafer och diagram.
 - Du kan också använda ljusare gråtoner av svart.
-

SVARTK: 100% *eller*

CMYK: 47.33.33.100

RGB: 0.0.0

HEXA: #000000

ACCENTFÄRG

PMS: 158 C/U

CMYK: 0.70.100.0

RGB: 207.100.0

HEXA: #cf6400

VIT

CMYK: 0.0.0.0

RGB: 255.255.255

HEXA: #ffffff

TRYCKTERMER: För tryck används färgsystemet PMS (100 % dekorfärg) och CMYK (fyrfärg).
För bildskärmsvisning används RGB samt HEXA (hexadecimal).

Profilfärger – andra paletten

Den andra paletten sätter färg på vår vardag. Vi använder den tillsammans med den första när vi kommunicerar som Svenska Filminstitutet. Det är en färgstark palett med många möjligheter. Den hjälper oss att lyfta våra verksamheter till den visuella nivå vi vill uppnå. Spännande, professionell och tydlig.

Om den andra paletten

- Fyra starka färger: turkos, kall lila, varm lila och vinröd.
- Använd denna palett i första hand i kommunikation för Svenska Filminstitutets grundverksamheter.
- Använd den i grafer och diagram för att lätta upp och skapa kontrast.
- Välj gärna dessa färger som omslagsfärg på rapporter och publikationer.
- Du får gärna använda olika toner av palettens fyra färger.
- Färgerna ska alltid användas tillsammans med grundfärgerna svart och vit.

TRYCKERMER: För tryck används färgsystemet PMS (100 % dekorfärg) och CMYK (fyrfärg).
För bildskärmsvisning används RGB samt HEXA (hexadecimal).

TURKOS

PMS: 3145 C/U

CMYK: 100.0.20.20

RGB: 0.135.169

HEXA: #0087a9

KALL LILA

PMS: Violet C/U

CMYK: 95.100.0.0

RGB: 57.33.130

HEXA: #392182

VARM LILA

PMS: 2612 C/U

CMYK: 60.100.0.10

RGB: 104.14.121

HEXA: #680e79

VINRÖD

PMS: 1955 C/U

CMYK: 0.100.60.37

RGB: 140.0.47

HEXA: #8c002f

Profilfärger – tredje paletten

Drömfabriken, Guldbaggen, svensk film utomlands. När vi arrangerar enskilda aktiviteter och evenemang blir behovet av flexibilitet och valfrihet större.

Därför finns ytterligare en palett med kompletterande färger. Lekfulla, glada färger som ger stor frihet.

Om den tredje paletten

- Fem klara färger; gul, ljusorange, rosa, ljusblå och ljusgrön.
- Använd gärna dessa när Svenska Filminstitutet kommunicerar evenemang och aktiviteter.
- Färgerna ska användas tillsammans med svart och vitt.
- Färgerna kan kombineras med färgerna i den andra paletten.

Guld och silver

- Utpräglade festfärger för speciella evenemang.
- Använd dem även som färg på material, till exempel guldpaper.
- Välj matt, halvmatt och/eller blankt.

TRYCKTERMER: För tryck används färgsystemet PMS (100 % dekorfärg) och CMYK (fyrfärg).

För bildskärmsvisning används RGB samt HEXA (hexadecimal).

GUL

PMS: 108 C/U

CMYK: 0.6.95.0

RGB: 251.227.28

HEXA: #fbe31c

LJUSORANGE

PMS: 1375 C/U

CMYK: 0.40.90.0

RGB: 255.163.46

HEXA: #e1a32e

ROSA

PMS: Rhod. Red C/U

CMYK: 0.90.0.0

RGB: 198.52.139

HEXA: #c6348b

LJUSBLÅ

PMS: 306 C/U

CMYK: 75.0.70

RGB: 103.184.226

HEXA: #67b8e2

LJUSGRÖN

PMS: 376 C/U

CMYK: 50.0.100.0

RGB: 163.191.42

HEXA: #a3bf2a

SILVER

PMS: 877 C/U

GULD

PMS: 872 C/U

Prickar

Cirkelformen och prickarna är hämtade från logotypen. De kan användas som grafiska element för att förstärka formen och som designelement för att tydliggöra profilen. Men de kan också användas friare, som de prickade linjerna i betongfasaden på Filmhuset.

Prickarna som grafisk design

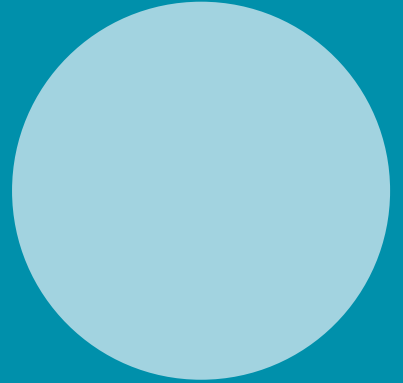
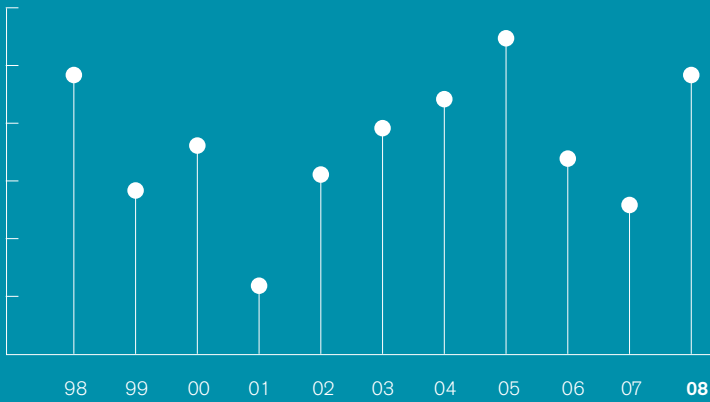
- Använd alltid 2,5 prickar.
 - Ska placeras utfallande från någon kant = 2,5 prickar.
 - Använd valfri färg från våra paletter, men alltid samma färg och storlek på alla prickar.
 - Använd prickarna sparsamt, när det passar.
 - Prickarna passar bra som designelement på till exempel omslag.
 - Prickarna får endast läggas vertikalt eller horisontellt.
-

Funktionella prickar

- Använd prickar för att förtydliga information.
- Använd gärna prickade linjer och ramar.



| WWW.SFI.SE

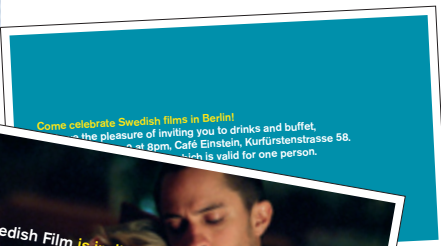


Bilder som berättar

Svenska Filminstitutets verksamhet bygger på bilder och berättande. Därför är bilder en självklar del av vår grafiska profil. Förstärk gärna kommunikationen med bilder.



Hemsida och inbjudan



BILDRÄTTIGHETER! Kontakta alltid informationsavdelningen om du är osäker på vilka bildrättigheter som gäller, telefon 08-665 11 00.

The End

Svenska Filminstitutet

Box 27126, 102 52 Stockholm
Besök: Filmhuset, Borgvägen 1-5
Telefon: 08-665 11 00
Fax: 08-661 18 20
www.sfi.se