

Mediepedagogiskt handlingsprogram för Sunne kommun, Bildningsnämnd/förvaltning

Agenda M syftar till att media skall bli ett redskap i skolans vardag. Att kunna använda sig av media för dokumentation och presentation skall vara lika naturligt som att använda penna och papper. Att media skall vara redskap i skolans vardag innebär t.ex att filmproduktion är ett sätt för eleverna att redovisa sina kunskaper i ett ämnesområde.

Mediearbetet är en bra förutsättning för att kunna förverkliga kommunens skolplan när det gäller internationalisering och samarbete med det lokala näringslivet. Agenda M syftar också att *göra den röda tråden* synlig, d v s att elever såväl som personal ser sammanhanget genom skoltiden från förskola till gymnasiet och att nå Läroplanens mål.

Mediearbetet skall synliggöras i alla förskolor/skolors lokala arbetsplan

Medieinspiratör (MI) skall utses på varje enhet. MI skall årligen följa upp Film i Värmland och BUFF:s utbud, initiera och genomföra pedagogiska café samt delta i nätverk med andra MI:are.

Pedagogisk Mediestation på varje enhet senast 2007/2008
Enhetssansvariga utses på varje enhet.

Interna utbildningsinsatser skall erbjudas kontinuerligt för att få mediearbetet att blir en naturlig del i skolans vardag. Kompetensutveckling skall utgå från personalens behov.

Ansvariga: Samtliga medieinspiratörer (pilotgruppen) i samråd med Agenda M-gruppen.

Obs! VFU studenterna kopplas mera aktivt till verksamheten.

Skolbio - kvalitetsfilm för samtliga elever minst 1 gång/år på biograf. Klassrumsbio uppmuntras för att ge elever möjlighet till kontakten med flera kvalitetsfilmer, dels erbjuda eleverna möjligheten att få uppleva film på bio, dels, genom att utnyttja även andra visningsformer, ge möjlighet till att se mycket film, och på så sett bredda elevernas repertoar samt öka möjlighet att använda filmen som pedagogiskt redskap. Film i Värmland används som resurs och bollplank.

Varje enhet utvärderar årligen arbetet med Agenda M i sina lokala arbetsplaner. Medieinspiratörerna tillsammans med Agenda M –gruppen utvärderar årligen sitt arbete och lyfter fram goda exempel.

Med media menar vi

- digitala berättelser
- film
- animation
- tidning
- dataprogram av olika slag (för dokumentation och presentation)
- radio/ljud, podcasting