

## **Strategi för Ystads kommuns filmarbete, 3 års sikt, 2008-2010**

### **Bakgrund**

Ett flertal filminspelningar har gjorts i Ystad de senaste åren. De mest kända filmerna är Wallandersserien, Den bästa av mödrar och Frostbiten. Detta har betytt att Ystad har uppmärksammats som inspelningsplats och fått omfattande uppmärksamhet som besöksort. Det är mycket troligt att Ystad framöver kommer att vara inspelningsplats för fler Wallanderfilmer.

Film i Skåne är etablerade i Ystad och bidrar med stöd till filminspelningar förlagda till regionen. Film i Skåne hyr också Ystad studios som ägs av Yellow Bird Produktion. Film i Skåne är huvudman för den filmfond vars medel används till att stötta filmprojekt ekonomiskt i regionen. Motkravet är då att filmprojektet ska nyttja regional arbetskraft och regionalt näringsliv i överenskommen omfattning.

Det är troligt att ytterligare en filmfond skapas med näringslivet och kommunen som huvudintressenter.

Cineteket skapades sommaren 2006 och planerades att vara navet kring vilket filmturism och annan filmrelaterad verksamhet skulle snurra ur ett kommunalt perspektiv. Cinetekets verksamhet utvärderas under hösten 2007 och resultatet av denna utvärdering presenteras i början av november.

I samband med att Wallanderfilmerna visades på TV i Tyskland under vintern 2006/07 gjordes kraftfulla marknadsföringsinsatser i syfte att öka turismen till Sverige och i första hand till Skåne. Under 2007 har antalet turister från Tyskland ökat markant.

Under år 2008 kommer högskoleutbildningar som är kopplade till filmverksamhet att starta i Ystad.

### **Vision**

Ystad ska vara det naturliga valet vid filminspelningar.

### **Syfte**

Med filmen som motor ska Ystads attraktionskraft öka så att fler företag etablerar sig i Ystad, turismen och innevånarantalet ökar samt högskoleutbildningar etableras.

### **Strategi**

Ystads kommuns strategi bygger på ett antal identifierade strategiskt viktiga områden. Nedan specificeras dels resp områdes strategiska mål samt ett antal aktiviteter som bedöms kunna stödja förverkligandet av Vision och syfte.

Strategin förverkligas i takt med att resurser ställs till förfogande. En samlad ansökan till EU Landsbygdsutvecklingsprogram bildar grund för förstahandsinsatser.



Mål/delmål	Handlingsplan	Ansvar	Tid, prioritering
<p><b>Fler filmproduktioner genomförs i Ystads kommun</b></p> <p>Filmfond Ystad-Österlenregionen är etablerad</p> <p>Ovärldsbevakning (vad gör andra?) är stärkt, YK deltar i filmsammanhang</p> <p>Officiell deklARATION görs och efterlevs : Ystad är Filmvänlig stad</p>	<p><b>Konkretisera filmfonden.</b> Politiska kontakter behöver omsättas till handling för att etablera filmfonden.</p> <p><b>Ovärldsbevakning via digital och tryckt media.</b></p> <p><b>Positiv inställning, bemötande och tillmötesgående från kommuninvånare.</b> För detta krävs kunskap och förståelse för vad det innebär att planera, budgetera, förebereda, reka, casta, spela in, efterarbeta m.m. En folkbildnings-satsning genom att inspirera studieförbund till studiecirkel om hur man gör film.</p> <p><b>Smidiga kontakter</b> med bl.a. kommun, polis, räddningstjänst för att få tillstånd (när så krävs) för inspelningar på gator, torg, avstängning av trafik, iscensätta explosioner, tillträde till offentliga byggnader, städning m.m.m.</p>	<p><b>Kommunledningen</b></p> <p>Kommunledningen</p> <p>LoU</p> <p>Kommunledningen</p> <p>Äv LoU Marknadsavdelningen</p>	<p>Löpande, stärkt vid speciella händelser</p>

<p>Ystad studios spelar en aktiv roll. Tillgång till relevanta lokaler</p> <p>En advisory board/referensgrupp är etablerad</p>	<p>En <b>hemsida</b>, <a href="http://www.ystad.se/film">www.ystad.se/film</a> som stödjer ovanstående. T ex Erbjud produktionskalkyler.</p> <p><b>Affärer, hotell:</b> Rabatt till filmproducenter för varor och tjänster. Hotell rabatt efter visst antal dagar – i alla fall off season.</p> <p>Bidra med kunskap om och identifiering av inspelningsplatser. Öka samarbetet med Oresund Film Commission. Länka till locationbank på <a href="http://www.oresundfilm.se">www.oresundfilm.se</a></p> <p>Vidare, se prel. koncept för Filmvänlig stad!</p> <p>I samband med Filmfondens etablering</p>	<p>Input från samtliga enheter. Produktion av webbredaktionen</p> <p>LoU Marknad</p> <p>Filmkoordinator</p> <p>YIFAB, Ystad studios Privata initiativ</p>	<p>Löpande efter hand som materialet växer</p>
--	---	---	--

Fler företag med filmrelaterad verksamhet till Ystad		LoU/Marknad (Näringsliv)	
<p>Inkubator – mötesplats är etablerad</p>	<p>Möte med filmföretag på Regementet ( x st) för att lyssna in behov, tankar, synpunkter. Vid företagarmöten med filmföretagare utveckla och diskutera Mötesplats/kreativ verkstad vidare.</p> <p>Bilda en liten grupp av intresserade filmpersoner som jobbar vidare med Inkubator projektet tillsammans med näringslivsenheten.</p> <p>Kontakt med Malmö Incubator/Workplace, (<a href="http://www.minc.se">www.minc.se</a>). Kan de tänka sig någon form av samverkan/stöd för en Film Incubator/Workplace i Ystad? Minc ägs av Malmö stad och finansieras bl a även av Regionen, Sparbanksstiftelsen Skåne.</p>		
<p>Filmföretagarmöten i YK regi erbjuds</p>	<p>2 ggr per år till möten med filmföretagarnätet. Syfte med möten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informationsutbyte – aktuellt från kommunen resp från filmföretagare</li> <li>• Nätverkande filmföretagare emellan och mellan filmföretagare och deltagare i kommunens filmgrupp.</li> </ul> <p>Personer av intresse bjuds in, i februari t ex Sindre Magnusson som informerar om Regionens nya filmturismprojekt</p>		

<p>Kommunens övriga näringslivsservice stödjer filmsatsningen</p>	<p>Preciserad agenda och gruppdiskussioner för att göra mötena mer konkreta, typ arbetsträffar. I februari mötet föreslås följande arbetsgrupper:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• hur göra Ystad till en Filmvänlig stad (eller Ystad-Österlen till ett Filmvänligt distrikt)</li> <li>• kreativ verkstad- innehåll, hur/vem startar, vilka lokaler</li> </ul> <p>Etablera <b>bra kontakter</b> med filmföretagare genom bl a regelbundna träffar. Speciellt fokus inledningsvis med de filmföretag som har kontor/verksamhet på Regementet, då ju dessa genom att ha sina kontor där valt att stödja Ystads satsning som filmstad.</p> <p>Göra <b>en förteckning</b> med adressuppgifter och verksamheter på alla filmföretagare/filmarbetare i sydöstra Skåne att läggas ut på <a href="http://www.ystad.se/film">www.ystad.se/film</a> och göra en separat broschyr i marknadsföringssyfte.</p> <p>Vid första filmföretagarmötet i februari vill vi mer konkret med branschen <b>identifiera</b> deras <b>behov av hjälp/stöd av kommunen</b> (utöver filmfondspengar...), varefter strategin utvecklas vidare.</p> <p>Utveckla konceptet <b>Filmvänlig Stad</b>. Bifogat återfinns förslag på hur detta kan göras. I nästa</p>		
---	---	--	--

<p>Unga företagare intresseras för filmföretagande -</p>	<p>skede etablera ett Filmvänligt Distrikt (Ystad-Österlen) med en filmkontaktperson i varje kommun.</p> <p>Genomförs i anslutning till sommarlovs-entreprenörer</p>	<p>LoU Marknad + Soc</p>	
<p><b>Filmen används i marknadsföringen av Ystad som boendeort</b> <b>Invånarna har relevant information om filmsatsningen</b></p> <p>Information är tillgänglig för boende.</p>	<p>Ystads invånare ska tycka det är enbart kul att ha filminspelningar i staden med omnejd och kunna följa utvecklingen om de vill.</p> <p>Webbutveckling: Input från samtliga enheter, produktion av och ev medhjälpare.</p> <p>Gis-karta på webben med inspelningsplatser (se även Position Skåne), över produktionsområden, möjligtvis även aktuella avspärrningar. Karta produceras/inhämtas av kommunen och uppdateras av resp. enheter.</p>	<p><b>LoU/Marknads-Avdelningen (Kommunikation o Marknad)</b></p> <p>Webredaktionen</p> <p>SAM/Gis-ansvarig</p>	<p><b>Löpande</b></p>

<p>YK anställda har tillgång till relevant information om filmsatsningen</p> <p>Events; Statistgala</p>	<p>Pressinformation vid behov (rutiner för hur, när och vem utvecklas)</p> <p>Info i Ja, i Ystad. Försök att få filmfolk skriva typ krönika el. dyl. om intrycken från Ystad. Drömmen är att mr Branagh själv ska kunna figurera i tidningen.</p> <p>Info på personalsidorna produceras av</p> <p>Info i personalbladet ombesörjs av</p>	<p>Kommunikationsstrategen</p> <p>Webansvarig/kommunikationsstrategen</p> <p>I samarbete med filmbolagen</p>	
<p><b>Filmen används i marknadsföringen av Ystad som besöksmål</b></p> <p>Information är tillgänglig för besökare/potentiella besökare .</p>	<p><b>RS projekt om Filmturism i Ystad-Österlenregionen används för att ta fram och utveckla initiativ inom området</b></p> <p>Publicering i tidningar, på web och genom pressbesök. Språk?</p>	<p><b>LoU/Marknads-Avdelningen (Kommunikation o Marknad)</b></p> <p>Kommunikationsstrateg och webbredaktör, marknadsstrateg, marknadskoor</p>	<p><b>Filmturismprojektet genomförs 2008</b></p> <p><b>Löpande</b></p>

<p>Cineteket är ett etablerat besöksmål</p> <p>A. Cineteket 08-09 B. Utveckling av besöksnäringen</p> <p>Events; Filmmusikfestival,  Kriminallitteraturfestival,  Galapremiärer,  Deckarfilmsfestival,  Anna Q utställning</p>	<p>Tjänstekoncession ges till någon intressent Utvecklingsprojekt inom ramen för RS Filmturismprojekt</p> <p>Förhandlas i samband med de produktioner som kommunen är delaktig i</p>	<p>dinator samt turistbyrå via tillgängliga kanaler.</p> <p>LoU/Marknad</p> <p>Biblioteket</p> <p>Med biograferna i Y-Ö regionen</p> <p>Klostret, Cineteket</p>	<p>1. 2008-2010 2. 2008</p>
<p><b>Boende finns för högskolestuderande och filmarbetare</b></p>		<p><b>YK SAM/Plan o Bygg, YIAB</b></p>	

<p>Mindre lägenheter finns för målgruppen. Privata intressenter utvecklar boende för målgruppen</p> <p>Plan för Regementetsområdet medger ökat byggande och lokaler för näringslivet</p>	<p>Ansökan om bygglov inlämnad för 26 lägenheter i kv Torna 1. Upphandling under februari-mars och byggstart i april. Inflyttningsklart den 1 december.</p> <p>YB planerar 52 lägenheter i kv Tankbåten under 2009 och med inflyttning 2010. Även mindre lägenheter kommer att ingå i projekt</p> <p><b>Översyn av detaljplaner för Regementet (se särskild skrivelse)</b>  <i>Strategi på kort sikt (3 år):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- bygga studentboende på Regementet (pågår)</li> <li>- översyn av detaljplanerna för regementet Potentiella lägen för nybyggnation kan redovisas. Nybyggnation kan vara intressant men kommer i plan inte att kunna styras specifikt mot filmverksamhet då de inte ägs av kommunen.</li> <li>- sänka hyrorna för befintliga kontor på regementet (kan man subventionera endast för vissa verksamheter?)</li> <li>- ändra verksamhet till kontor (inom gällande plan) eller ev bostäder (ny detaljplan) i YI:</li> </ul>	<p><b>samt YB AB</b></p> <p>YB Samverkan med privata intressenter</p> <p>SAM Plan o bygg</p>	<p>1. jan-dec 08</p>
--	---	--	----------------------

s fastigheter på regementet d v s Cineteket-  
byggnadens ovanvåning samt byggnaden  
som inhyser biografen.

*Strategi på lång sikt (10 år):*

- köpa loss mark för byggnation på  
Surbrunnsområdet. Kockahejdan, nuvarande  
växthus, ägs av kommunen och kan på sikt  
vara intressant för bostäder.
- intressera privata företag att bygga  
student/turistboende
- tillsammans med filmbranch/Film i Skåne  
skapa plattform /knytpunkt/nätverk där  
kommunen på något sätt är delägare
- främja att stora och små företag kan  
etablera sig (identifiera efterfrågan ex  
boende, kontor, knytpunkt)

<p><b>Ökande utbud av filmutbildningar</b></p> <p>Befintliga KY resp. universitetsutbildningar används för att utveckla nischer.</p> <p>Filmens roll i dagligt skolarbete är stärkt (fortsatt filmprojekt skolbio, kulturpengarna)</p>	<p>Befintliga och tillkommande KY-utbildningar genomförs.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nytt intag september 2007 examen november 2008. 25 studerande. Ny ansökan inom relevant område görs hösten 08.</li> <li>Mastersutbildning i samarbete med Lunds universitet påbörjas</li> <li>- Start september 2008, 20 studerande, examen juni 2010.</li> </ul> <p>Medvetandegöra om filmens roll i klassrummet. Film skall ingå som ett naturligt inslag i svenskämnet och detta uppmuntras genom att:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- genomföra en förstudie och skriva en rapport</li> <li>- visa långfilmer och knattefilmer för barn och ungdomar i olika åldrar</li> <li>- ha kurser i filmspråk och filmanalys för elever i de olika årskurserna</li> <li>- låta eleverna göra sina egna filmer</li> <li>- inbjuda till lärarträffar och fortbildningskvällar</li> </ul>	<p><b>YK KoU</b></p> <p>FORUM Ystad</p> <p>KoU</p>	

<p>Filmpedagogiskt centrum</p> <p>Gymnasial o eftergymnasial utbildning: filmhantverkare</p>	<p>- se till så att KoU/AV centralen har ett brett utbud av moderna spelfilmer och aktuella dokumentärer</p> <p>- planerar vi inför en filmfestival (YFF) som vi vill skall gå av stapeln</p> <p>Samarbete med Film i Skåne och Region Skåne påbörjas. Regionalt besöksnäringssprojekt för en sammanfattning av besöksnäring och entreprenörskap inom natur/kulturarv/filmindustri genomförs.</p> <p><b>Gymnasial utbildning.</b> Teknikcollege utvecklas de kommande åren. Ang hantverksutbildningar kan det nya gymnasielärlingssystemet komma att användas.</p>	<p>Sydsåkanska gymnasiet</p>	<p><b>V 843</b></p>
<p><b>Skapa och vidmakthåll allianser och partnerskap</b></p>	<p><b>Ständigt pågående arbete med att etablera och vidmakthålla kontakter i branschen. Omvärldsbevakning.</b></p> <p><b>Partnerskap med</b> Film i Skåne</p> <p>Region Skåne</p> <p>Öresunds filmkommission</p>	<p><b>Kommunledningen/LoU Marknadsavdelningen/Filmkoordinatorn</b></p>	<p><b>Löpande</b></p>

	<p>Haugesund – (Rovaniemi)</p> <p>Finansiärer</p> <p>Kristianstad, Tomelilla, Ystad-Österlenregionen</p> <p>Företagen i Ystad-Österlenregionen</p> <p>YK Intern allians – Ag Film</p>		
<p><b>Skapa resurser för människorna, mötena, nätverken, kompetensen</b></p> <p>Filmsamordnare</p>	<p>Projektansökan till Länsstyrelsen för att få resurs till filmkopordinator</p>	<p><b>LoU</b></p>	<p><b>1. jan-feb 08</b></p>

